

PASCALELIES

Chef de projet - Expert Digital

06.21.91.43.02

contact@squalprod.fr

www.squalprod.fr

524, chemin de la redoute - 64 200, Bassussarry



PROFIL

Organisé, consciencieux, culture du résultat, pédagogue.

Pascal ELIES, Chef de projet - Expert Digital

Depuis 20 ans je travaille avec des équipes créatives et techniques pour accompagner des sociétés dans leurs démarches de transformation numériques.

Digital addict de longue date, doté d'une double compétence technique et artistique enrichie de marketing, je suis également consultant indépendant depuis 2009.



EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

20 années d'expérience

2014

RESPONSABLE STRATÉGIE DIGITALE

C2A Card, Fintech, Bidart

Conception et mise en place des projets numériques de l'entreprise dans une stratégie multicanal (Internet, Intranet, SI).
Coordination des internes et externes (commercial, communication, IT, agences, prestataires...)
Définition d'une stratégie d'InBound marketing (ADN, plans d'actions, budgets), déploiement (UX, Zoning, SEO, SEA, SMO, CTA, Premiums Content, Social Ads, Display, Mailing, ...), Lead Management (Nurturing, Marketing automation, A/B test, CRM, KPI / ROI par canal d'acquisition)
Acquisition de trafic +75% / An, MQL +120% / An, SQL +96% / An

04 ans

2009

CONSULTANT DIGITAL

Squalprod, Micro-entreprise, Bassussarry

Consultant en transformation numérique, gestion de projet, management de ressources, développement d'application web - référencement, webmarketing.

en cours

2008

CHEF DE PROJET

InterfacelP, Agence de communication digitale, Bayonne

Briefs clients, rétro-plannings, budgets, management d'équipe Internet (développeurs, graphistes), référencement, SEO, viral-marketing, co-branding.

02 ans

Fin 1999

RESPONSABLE SERVICE INTERNET

Encyclopædia Universalis, Éditeur, Paris

Gestion d'un budget annuel moyen de 150 k€, management d'une équipe de 6 personnes (graphiste, webmaster, éditeur de contenus, développeurs).
Principaux projets pilotés :
- Site www.universalis-edu.com - BtoB pour établissements d'enseignements, bibliothèques, administrations, entreprises et collectivités - vente par courtage.
- Site www.universalis.fr - BtoC e-commerce : vente de produits et d'abonnements (option négative, One Shot, mensualisation, tacite reconduction).
Mise en place technique de partenariats (Ministère de l'éducation nationale (ENS), le Monde, Le CNED...)
Référencement, SEO, viral-marketing, co-branding, communication presse, Profiling - CRM - KPI
C.A.2006 : 8 M€ dont 3,5 M€ pour les produits électroniques et 800 K€ en revenus on-line.

07 ans

Début 1999

CHEF DE PROJET MULTIMEDIA

Babel@stal, Agence Web, Paris

Gestion de projets On-line, cahier des charges, plannings, devis, briefs clients, briefs production : en charge du site Napoléon.org.

09 mois



COMPÉTENCES

& Outils



& CRM, Mercurial, Magento, Prestashop, Première, Dreamweaver, Shell, MySQL, Bootstrap, ...



FORMATION

6 ans post bac

1991

• BACCALAURÉAT SCIENTIFIQUE - C

Académie de Bordeaux

Options mathématiques & physique.

1992 - 1993

• DEUG DE SCIENCES MPI

Université Bordeaux I

Maths, physique, informatique.

1994 - 1996

• LICENCE DE LETTRES

Université Bordeaux III

Section Histoire de l'art / Arts plastiques.
Spécialisation en infographie sur logiciels 3DS Max, Photoshop, Illustrator.

1998

• MAÎTRISE CHEF DE PROJET

CESI Bordeaux

Techniques de management et de communication. Acquisition des méthodologies de gestion de projets multimédias & outils : Rad, Merise, Gannt, Uml,...



LANGUES

Lecture - écriture

FRANÇAIS ★★★★★
ANGLAIS ★★★★★
ESPAGNOL ★★★★★



INTÉRÊTS

& loisirs



VOYAGES



NAUTISME



CYCLISME



LECTURE



PÊCHE



BRICOLAGE